

13 aprile 2016, h.17:00

c/o baba

Corso Magenta, 31 - Milano

TREND MONITOR®

1/2

HOW #SURFACE(S) MATTER

FUTURE MATERIALS, FUTURE CONCEPTS

GIULIA CERIANI (CEO BABA, RICERCHE E SCENARI DI MERCATO) E FABRIZIO RENZI (DIRECTOR OF TECHNOLOGY AND INNOVATION IBM ITALIA) INTERVENGONO, IN OCCASIONE DELLA MILANO DESIGN WEEK SULLE DECLINAZIONI DEL CONCETTO DI SUPERFICIE NEI MATERIALI MUTANTI AL CENTRO DELLE PRINCIPALI TENDENZE DELLA CASA DEL FUTURO

LE NUOVE SUPERFICI SONO ANZITUTTO INTERFACCIA SENSIBILI CHE INTERPELLANO LA NOZIONE DI LIMITE E QUELLA DI APPARENZA: MATERIALI MUTANTI CHE SCAMBIANO COSTANTEMENTE SIMULAZIONI DI REALTA' CON FUNZIONALITA'/FINZIONALITA' RINNOVATE, E SONO OGGI GLI ATTORI DI UN'INNOVAZIONE PROFONDA

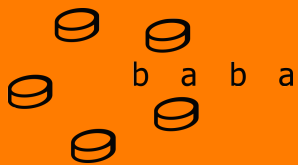
AD ESSERE CHIAMATA IN CAUSA E' UNA NUOVA E DIVERSA PROGETTUALITA': SENSING HOMES, NATURALMENTE, MA ANCHE CONCEPT PER SUPERFICI DURE E PROTETTIVE, CHE CONTROLLANO LA SENSIBILITA' DEL SOGGETTO "DEFENDER", E LO CELANO AL MONDO; COME PURE SUPERFICI MIMETICHE, CHE ELIMINANO LO SCHERMO PER IMPLEMENTARE LE FUNZIONI SENSIBILI, KEY CONCEPT DEL TARGET "EXPLORER".

I NUOVI MATERIALI METTONO IN SCENA DUNQUE NUOVE SEGMENTAZIONI (DA SEGUIRE ANCHE I TARGET "SWAPPER" E "DRIBBLER") PRIMA ANCORA CHE CONCEPT DI PRODOTTO: PERCHE' AD ESSERE CHIAMATA IN CAUSA E' UNA SENSIBILITA' ALTRA, CHE CHIEDE DI SUPERARE I CONFINI DELLE COSE PER FLUTTUARE IN UNO SCENARIO DI POSSIBILITA' CANGIANTI E SEMPRE APERTE, IPERPERFORMANTI.

LA DISCUSSIONE AVRA COME PUNTI CHIAVE DI RIFERIMENTO 10 KEY ISSUES PER I FUTURI MATERIALI/ #SURFACES AL CENTRO DEL PROGETTO:

- 1: **MUTAZIONI**: APPARENZE, PERSONALITA', COMPORTAMENTI MUTANTI
- 2: **INVENZIONI**: EFFICACIA SIMBOLICA VS IDEAZIONE FUNZIONALE
- 3: **RISEMANTIZZAZIONE PERCETTIVA**: CONCILIAZIONE DEGLI OPPOSTI
- 4: **CONFLITTUALITA'**: DISORIENTAMENTO VS DIMENSIONI ATTANZIALI
- 5: **STATI D'ANIMO VS STATI DI COSE**: LE SOSTANZE GUIDANO GLI UMORI
- 6: **INSTABILITA'**: ATTEGGIAMENTO DINAMICO, ZERO FIDUCIA, CURIOSITA'
- 7: **VEDERE/TOCCARE VS CREDERE**: UN GIOCO FINZIONALE
- 8: **IMMEDIAZIONE**: NO MEDIAZIONE DA SCHERMI, SI' EMBEDDING FUNZIONALE
- 9: **SENSORIALITA' VS SENSITIVITA'**: I SENSORI GUIDANO LE EMOZIONI
- 10: **IMPIANTI SENSIBILI VS WEARABLES**: CHIPS INTERNE, CORPI AUMENTATI.

MOLTISSIMI GLI ESEMPI A SUPPORTO, TRA LE PRIME SEGNALAZIONI PROVENIENTI DAL SALONE AI PROTOTIPI PIU' RECENTI PRESENTI SULLA SCENA INTERNAZIONALE.



28 gennaio 2016, h.17:00
c/o baba
Corso Magenta, 31 - Milano

2/2

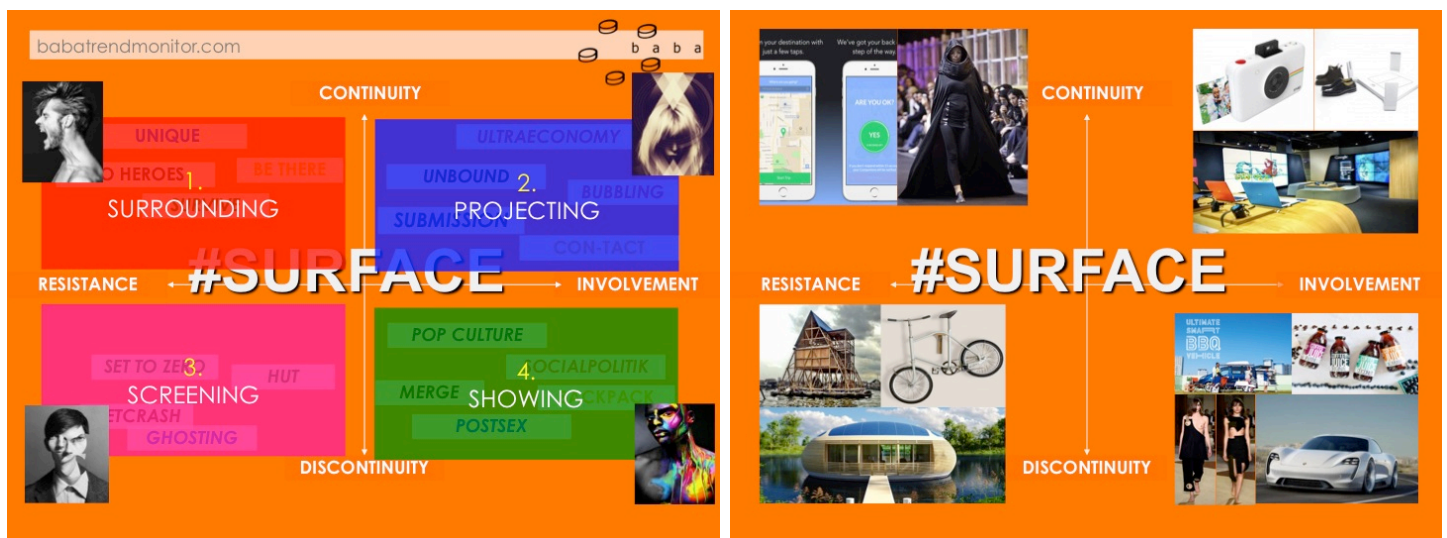
LA RIFLESSIONE SUI NUOVI MATERIALI SI SVILUPPA A VALLE DELL'EDIZIONE 2016/17 DEL FORECAST REPORT TREND MONITOR® A CURA DI BABA

SI OCCUPA DI DELINEARE IPOTESI DIVERSE DI SVILUPPO SECONDO GLI SCENARI E I TARGET IMPLICATI, ANCORANDOLI AI SEGNALI MONITORATI CONTINUATIVAMENTE E ALLA CONSUETUDINE ALL' INTERCONNESSIONE DEI TREND CON LE PROBLEMATICHE DI MERCATO.

LE CATEGORIE PRESE IN ESAME DAL REPORT TREND MONITOR® SONO 9: **BEVERAGE, CASA, CORPO, CIBO, MEDIA, MOBILITÀ, MODA, RETAIL, TECNOLOGIE.**

L'ANALISI E L'INTRODUZIONE AI TREND E' CONDOTTA, CON IL SUPPORTO DI NUMEROSI ESEMPI INTERNAZIONALI (12 KEY COUNTRIES MONITORATE), CROWDSOURCING E DATI SECONDARI.

Vi preghiamo di registrarvi mandando una mail a baba@babaconsulting.com e/o di richiederci maggiori informazioni. Vi aspettiamo!



baba srl - ricerche e scenari di mercato
corso magenta, 31
20123 Milano
tel. +39 02 83241678
babaconsulting.com
baba@babaconsulting.com