

February 8th, 2018_ 5 pm
c/o Accenture Customer Innovation
Center(ACIN), Piazza Gae Aulenti 8, Milano(I)

TREND MONITOR®

#THE NOW AGE

FORECAST 2018-2019

Within the global market context, **trends** stand out as differential **positioning** opportunities, **innovation** drivers, new **insights** collection and **inspiration** for performing interventions.

TREND MONITOR® report, **issued out annually by baba - market research and scenario analysis agency** - provides **consultancy** and **research** steadily relying upon such a concept of trend, through an **unique pattern of quali-quantitative monitoring**: collection of signals, analysis and trend mapping, target identification and their respective mirroring into Big Data.

The 2018-19 Forecast – that will be presented on February 8th, 5 p.m. at the Accenture Customer Innovation Center (ACIN) 8, Gae Aulenti square, Milan – focuses #THE NOW AGE as the key concept focused by baba's anticipation scenario and segmented into **12 key trends**, cross-country and cross-category. Within a globalised society and market, where the digital transformation has made the space concept a quite uninteresting variable, **time span** emerges as a major criterion of discrimination. Neither past nor future, but a present time steering 4 alternative scenarios of anticipation: **INERTIA, IMPULSE, INFINITY, INCIDENCE**.

Baba CEO **Giulia Ceriani** will depict the 2018-19 forecast and will have **Alessandro Diana** (Accenture Interactive lead Italy, Central Europe and Greece) and **Elena Aniello** (Accenture marketing lead Italy) as discussants. The analysis of the evolutionary context turning points, together with the international macro-trends, their variation according specific industry and advanced target definition, will be highlighted.

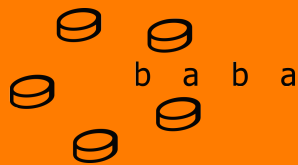
The **strategic value** of trends analysis through **TREND MONITOR®** allows to pinpoint in advance and in a **immediately actionable** way, matching the different ad-hoc research typologies, product and communication concepts, as well as emerging targets, so to drive brands in building, redefining and updating their own identity.

TREND MONITOR® comes along a cross-method approach: **on-going and international observation** of trend signals over **12 hotbed countries** (Italy, France, UK, Germany, Spain, Turkey, Brazil, USA, Japan, India, China, Russia) + their own **semiotic analysis + screening** of the on-line behaviours on the Web. The report focuses on **9 industries** (food, beverage, mobility, body, fashion, retail, hi-tech, media, home) for a targeted definition of the market goals.

TM® research report can be subscribed in 3 different formats to better suit to each specific need : **main** (main trends 12 countries + 9 industries); **mini** (main trends abstract + max 4 countries and 4 industries); **ad hoc** (trend analysis in the light of each specific customer company needs + customized fieldwork), to get the best individual usability and deployment of the results.

For info: baba@babaconsulting.com

baba srl - ricerche e scenari di mercato
corso magenta, 31
20123 Milano
tel. +39 02 83241678
babaconsulting.com/ babatrendmonitor.com
baba@babaconsulting.com



8 febbraio 2018, h.17:00

c/o Accenture Customer Innovation
Center(ACIN), Piazza Gae Aulenti 8, Milano

TREND MONITOR®

#THE NOW AGE

FORECAST 2018-2019

Le **tendenze** sono, per chi opera nel mercato globale, opportunità di **posizionamento** differenziale, drivers di **innovazione**, raccolta di nuovi **insight** e **ispirazione** per interventi di mercato performanti.

Il rapporto di ricerca di **TREND MONITOR®**, **annualmente redatto da baba - Istituto di ricerca di mercato e analisi di scenario** - interviene nella **consulenza** e nella **ricerca** forte di questa idea di tendenza, con un modello di **monitoraggio quali-quantitativo unico**: collection dei segnali, analisi e mappatura semiotica delle tendenze, identificazione dei target di comunicazione e loro mirroring nei Big Data.

Il Forecast 2018-19 – che verrà presentato a Milano l'8 febbraio 2018, alle 17 presso l'Accenture Customer Innovation Center (ACIN) di Milano, piazza Gae Aulenti 8 – focalizza il concept #THE NOW AGE come il tema centrale intorno al quale ruota la proiezione anticipatoria di baba: **12 tendenze chiave, cross-country e cross-category**. In una società e in un mercato globali in cui la trasformazione digitale ha reso la variabile spaziale relativamente indifferente, **il tempo** si conferma il grande criterio di discriminazione e segmentazione Né passato né futuro, bensì un presente che orienta 4 scenari alternativi dell'anticipazione: **INERTIA, IMPULSE, INFINITY, INCIDENCE**.

Il forecast sarà introdotto dal presidente di baba **Giulia Ceriani** e avrà come discussant **Alessandro Diana** (Accenture Interactive lead per Italia, Centro Europa e Grecia) e **Elena Aniello** (Accenture marketing lead Italia). Verrà presentata un'analisi dei turning points del contesto evolutivo, unitamente alla mappatura delle macro-tendenze internazionali, a una focalizzazione per industry, e alla definizione dei target avanzati.

La **valenza strategica** dell'analisi delle tendenze effettuata grazie a **TREND MONITOR®** consente di individuare in anticipo e in modo **immediatamente actionable**, all'interfaccia con le diverse tipologie di ricerca ad hoc, concetti di prodotto e di comunicazione, così come target emergenti, al fine di guidare un brand nella costruzione, nella ridefinizione, nell'aggiornamento della propria identità.

TREND MONITOR® procede attraverso un approccio cross-method: osservazione **continuativa e internazionale** dei segnali di tendenza per **12 paesi** "focolaio" (Italia, Francia, UK, Germania, Spagna, Turchia, Brasile, USA, Giappone, India, Cina, Russia) + **analisi semiotica** degli stessi segnali + **screening** dei comportamenti in rete. Lo studio si concentra su **9 industries** (food, beverage, mobility, body, fashion, retail, hi-tech, comunicazione, home) per una definizione mirata degli obiettivi di mercato.

Il rapporto di ricerca è acquistabile in 3 diversi format per consentire di acquisire il capitale di indagine secondo le singole esigenze: **main** (main trends 12 paesi+ 9 industries); **mini** (estratto main trends + max 4 paesi e 4 industries); **ad hoc** (declinazione dei trend sulle problematiche dell'azienda cliente + field customizzato), per una massima fruibilità e garanzia di lettura anche singolare dei risultati.

Per info: baba@babaconsulting.com

baba srl - ricerche e scenari di mercato
corso magenta, 31
20123 Milano
tel. +39 02 83241678
babaconsulting.com/ babatrendmonitor.com
baba@babaconsulting.com