

HOME ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/](http://www.dailyonline.it/)) DATI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/DATI/](http://www.dailyonline.it/dati/)) BABA SVELA IL FORECAST "TREND MONITOR" 2018-19; L'APPUNTAMENTO DI PRESENTAZIONE È A MILANO, L'8 FEBBRAIO



(mailto:
...

Giulia Ceriani

DATI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/DATI/](http://www.dailyonline.it/dati/)) 25/01/2018 □ Redazione
□ 0 (<http://www.dailyonline.it/baba-svela-forecast-trend-monitor-2018-19-lappuntamento-presentazione-milano-l8-febbraio/#respond>)

baba svela il forecast "Trend Monitor" 2018-19; l'appuntamento di presentazione è a Milano, l'8 febbraio

Il rapporto di ricerca annuale consiste nella mappatura delle macro tendenze internazionali individuate su un campione costituito da Paesi rappresentativi e per nove diverse industry

Il rapporto di ricerca di **Trend Monitor**, annualmente redatto da baba consulting, sarà presentato a Milano l'8 febbraio 2018, alle 17, presso l'**Accenture Customer Innovation Center** (ACIN), in piazza Gae Aulenti. Il forecast per il 2018-19 sarà introdotto dal presidente di baba, Giulia Ceriani, e ospiterà gli interventi di Alessandro Diana, Accenture Interactive lead per Italia, Centro Europa e Grecia, e di Elena Aniello, Accenture marketing lead Italia. Sarà presentata

un'analisi dei turning points del contesto evolutivo, unitamente alla mappatura delle macro tendenze internazionali, oltre a una puntuale focalizzazione per industry e alla definizione di target avanzati.

Obiettivi di mercato

La valenza strategica dell'analisi delle tendenze effettuata grazie a Trend Monitor consente di individuare i segnali di tendenza per dodici paesi "focolaio" (Italia, Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Turchia, Brasile, Stati Uniti, Giappone, India, Cina, e Russia) l'analisi semiotica degli stessi segnali e lo screening dei comportamenti in rete. Lo studio, in particolare, si concentra su nove industrie, vale a dire food, beverage, mobility, body, fashion, retail, hi-tech, comunicazione, home, e soprattutto ha l'obiettivo di consentire una definizione mirata degli obiettivi di mercato.

Potrebbe Interessarti Anche:



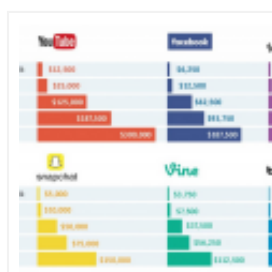
Anche nel mese di maggio FCA è al



App Store ottiene fatturati record



Econsultancy e AdRoll: ecco come



Essere un influencer sui



Facebook e Apple sono i più attenti

App Store ottiene fatturati record - 240 milioni solo capodanno/)

Econsultancy e AdRoll: vengono usati sistemi di attribuzione marketing/)

Essere un influencer sui social/)

(http://www.dailyonline.it/facebook-apple-privacy-attenti/)

TAG:

ACCENTURE CUSTOMER INNOVATION CENTER ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ACCENTURE-CUSTOMER-INNOVATIC](http://www.dailyonline.it/tag/accenture-customer-innovatic))

TREND MONITOR ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TREND-MONITOR/](http://www.dailyonline.it/tag/trend-monitor/))

PRECEDENTE

Nuance presenta i trend che caratterizzano la relazione con il consumatore
(http://www.dailyonline.it/nuance-presenta-trend-caratterizzano-la-relazione-consumatore/)

SUCCESSIVO

M&A: i big della consulenza gli indiscussi protagonisti nel 2017, secondo uno studio di R3
(<http://www.dailyonline.it/dati-big-della-consulenza-gli-indiscussi-protagonisti-nel-2017-secondo-uno-studio-r325-01-2018/>)



(<http://www.anes.it>)

(<http://www.360com.it/>)

([HTTP://WWW.360COM.IT/](http://www.360com.it/)) ([HTTP://WWW.360COM.IT/FEED/](http://www.360com.it/feed/)) 360COM.IT RSS
([HTTP://WWW.360COM.IT/](http://www.360com.it/))

- **Burger King invita a riflettere sulla net neutrality nella campagna firmata David Miami** (<http://www.360com.it/creativita/burger-king-invita-riflettere-sulla-net-neutrality-nella-campagna-firmata-david-miami/>)
- **In UK gli editori Facebook-first pensano a strategie per trarre vantaggio dal nuovo newsfeed** (<http://www.360com.it/media/uk-gli-editori-facebook-first-pensano-strategie-per-trarre-vantaggio-dal-nuovo-newsfeed/>)
- **P&G, tagli senza fine: pronti a ridurre le agenzie partner di un ulteriore 50%** (<http://www.360com.it/company/pg-tagli-senza-fine-pronti-ridurre-le-agenzie-partner-di-un-ulteriore-50/>)
- **Il 2018 sarà un anno record per l'advertising globale. Il migliore dopo la crisi di fine decennio** (<http://www.360com.it/ricerche/il-2018-sara-un-anno-record-per-ladvertising-globale-il-migliore-dopo-la-crisi-di-fine-decennio/>)
- **Diennea MagNews: studiare il consumatore per competere nel mondo del commercio digitale** (<http://www.360com.it/company/studiare-il-consumatore-per-competere-nel-mondo-del-commercio-digitale/>)

TAG

AMAZON ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/AMAZON/](http://www.dailyonline.it/tag/amazon/))

APPLE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/APPLE/](http://www.dailyonline.it/tag/apple/))

ARMANDO TESTA ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ARMANDO-TESTA/](http://www.dailyonline.it/tag/armando-testa/))

ASSOCOM ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ASSOCOM/](http://www.dailyonline.it/tag/assocom/))

CANALE 5 ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CANALE-5/](http://www.dailyonline.it/tag/canale-5/))

COMSCORE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/COMSCORE/](http://www.dailyonline.it/tag/comscore/))

CONDÉ NAST ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CONDE-NAST/](http://www.dailyonline.it/tag/conde-nast/))

CORRIERE DELLA SERA ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CORRIERE-DELLA-SERA/](http://www.dailyonline.it/tag/corriere-della-sera/))

DAILYMEDIA ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYMEDIA/](http://www.dailyonline.it/tag/dailymedia/))

DAILYNET ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYNET/](http://www.dailyonline.it/tag/dailynet/))

DISCOVERY ITALIA ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DISCOVERY-ITALIA/](http://www.dailyonline.it/tag/discovery-italia/))

ECOMMERCE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ECOMMERCE/](http://www.dailyonline.it/tag/ecommerce/))

EMARKETER ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/EMARKETER/](http://www.dailyonline.it/tag/emarketer/))

FACEBOOK ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/FACEBOOK/](http://www.dailyonline.it/tag/facebook/))

GOOGLE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GOOGLE/](http://www.dailyonline.it/tag/google/))

GROUPM ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GROUPM/](http://www.dailyonline.it/tag/groupm/))

GRUPPO MONDADORI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GRUPPO-MONDADORI/](http://www.dailyonline.it/tag/gruppo-mondadori/))

INSTAGRAM ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/INSTAGRAM/](http://www.dailyonline.it/tag/instagram/))

IPG MEDIABRANDS ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/IPG-MEDIABRANDS/](http://www.dailyonline.it/tag/ipg-mediabrands/))

LEO BURNETT ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/LEO-BURNETT/](http://www.dailyonline.it/tag/leo-burnett/))

M&C SAATCHI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MC-SAATCHI/](http://www.dailyonline.it/tag/mc-saatchi/))

MEC ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEC/](http://www.dailyonline.it/tag/mec/))

MEDIASET ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEDIASET/](http://www.dailyonline.it/tag/mediaset/))

MICROSOFT ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MICROSOFT/](http://www.dailyonline.it/tag/microsoft/))

MINDSHARE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MINDSHARE/](http://www.dailyonline.it/tag/mindshare/))

MOBILE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MOBILE/](http://www.dailyonline.it/tag/mobile/))

MONDADORI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MONDADORI/](http://www.dailyonline.it/tag/mondadori/))

NIELSEN ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/NIELSEN/](http://www.dailyonline.it/tag/nielson/))

OMD ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/OMD/](http://www.dailyonline.it/tag/omd/))

PROGRAMMATIC ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PROGRAMMATIC/](http://www.dailyonline.it/tag/programmatic/))

PUBLICIS ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS/](http://www.dailyonline.it/tag/publicis/))

PUBLICIS ITALIA ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS-ITALIA/](http://www.dailyonline.it/tag/publicis-italia/))

RAI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI/](http://www.dailyonline.it/tag/rai/))

RAI PUBBLICITÀ ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI-PUBBLICITA/](http://www.dailyonline.it/tag/rai-pubblicita/))

SKY ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SKY/](http://www.dailyonline.it/tag/sky/))

SNAPCHAT ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SNAPCHAT/](http://www.dailyonline.it/tag/snapchat/))

SOCIAL ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOCIAL/](http://www.dailyonline.it/tag/social/))

SOLE 24 ORE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOLE-24-ORE/](http://www.dailyonline.it/tag/sole-24-ore/))

TIM ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TIM/](http://www.dailyonline.it/tag/tim/)) TV ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TV/](http://www.dailyonline.it/tag/tv/))

TWITTER ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TWITTER/](http://www.dailyonline.it/tag/twitter/))

WPP ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/WPP/](http://www.dailyonline.it/tag/wpp/))

YAHOO ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YAHOO/](http://www.dailyonline.it/tag/yahoo/))

YOUTUBE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YOUTUBE/](http://www.dailyonline.it/tag/youtube/))

ZENITH ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ZENITH/](http://www.dailyonline.it/tag/zenith/))

IL DIVERTIMENTO VA SEMPRE AVANTI

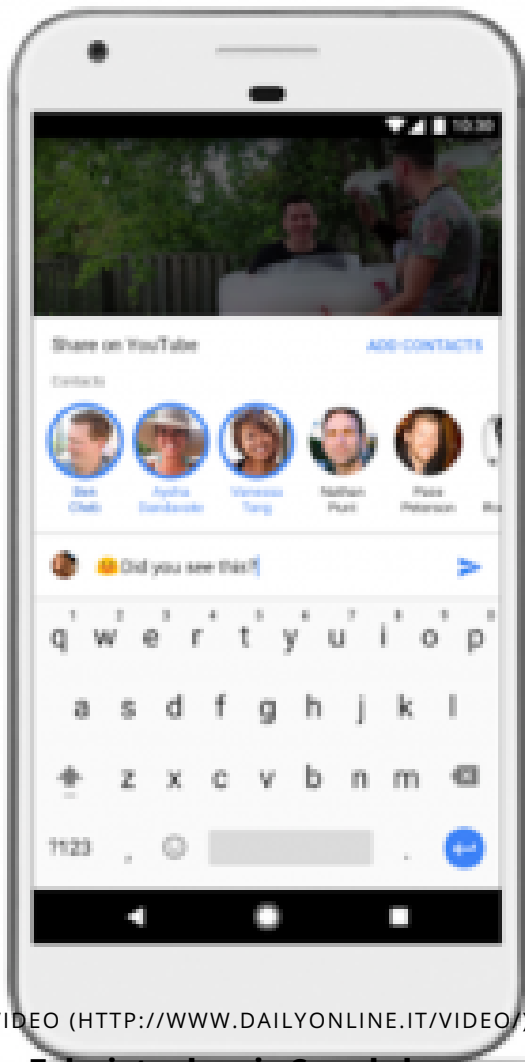


**AVANTI
UN
ALTROI!**

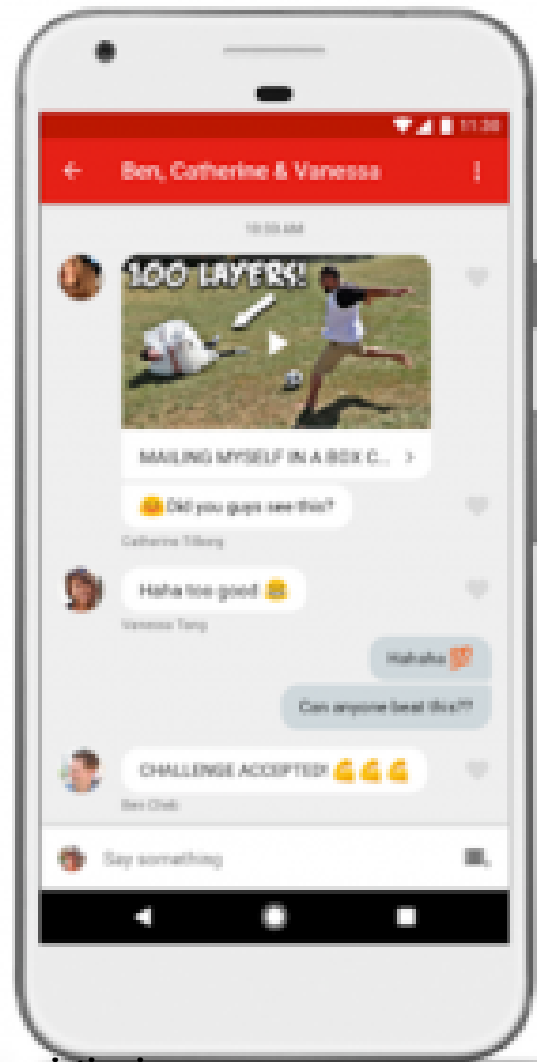
**"Avanti un altro!":
il format di gioco televisivo esportato
in tutto il mondo torna ad appassionarci
con Paolo Bonolis, Luca Laurenti e
alcuni tra i personaggi più amati
dal pubblico televisivo.**

 **appuntamento
preserale
alle 18.45** 

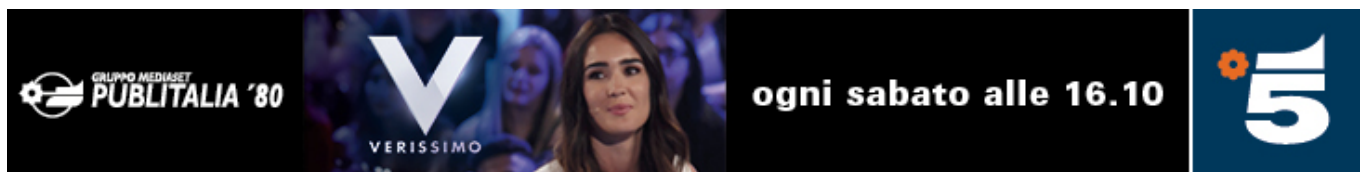
(<http://www.publitalia.it>)



VIDEO ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/VIDEO/](http://www.dailyonline.it/video/))



YouTube introduce in Canada la nuova funzione di messaggistica in-app
 (<http://www.dailyonline.it/youtube-introduce-canada-la-nuova-funzione-messaggistica-app/>)
 (<http://www.dailyonline.it/youtube-introduce-canada-la-nuova-funzione-messaggistica-app/>)



(<http://www.publitalia.it>)

CHI SIAMO

Dailyonline.it è il sito di Daily Media e DailyNet, le due testate leader nel mondo del marketing e della comunicazione, tradizionale e digitale.

Ogni giorno, attraverso un sistema completo che integra prodotti editoriali, web, social e email, mettiamo a disposizione del mercato gli strumenti per eccellere nel mondo dell'advertising.

Online dal 2001, dailyonline.it dispone del più grande archivio italiano di news sulla comunicazione: quasi 300.000 notizie dal 2000 fino ai nostri giorni.

PRODOTTI

Daily Media (/dailynet-il-quotidiano-del-marketing-in-rete/)

È il primo quotidiano della comunicazione che oggi definiamo "tradizionale". Da sempre fondamentale per agenzie di pubblicità, centri media, concessionarie, editori e ovviamente, gli investitori.

DailyNet (/daily-media/)

Il primo e unico quotidiano interamente dedicato all'online media business. Dal 2002 costituisce una bussola per orientarsi meglio nel mercato digitale.

CONTATTI (/CONTACT/)

PER INVIO COMUNICATI STAMPA

redazione@dailymedia.it

redazione@dailynet.it

PER LA PUBBLICITÀ

marketing@ediforum.it

SERVIZIO CLIENTI ABBONATI

abbonamenti@newsco.it

FAI UNA PROVA

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Lascia la tua mail per riceverli in promozione gratuita per un periodo di prova all'indirizzo indicato.

La registrazione è completamente gratuita e non prevede alcun costo. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.

INVIA

DailyOnline © 2016

CONTATTI (<http://www.dailyonline.it/contact/>)**HOME (/)**